

INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre RUBÉN VAQUERO
Teléfono 630202068
Linkedin <https://www.linkedin.com/in/ruben-vaquero>
Web - Mail <https://rubenvaquero.es> - hola@rubenvaquero.es
Descarga CV <https://rubenvaquero.es/RubenVaquero-Curriculum.pdf>
Fecha de nacimiento 28/05/1981



Soy Rubén, aunque todo el mundo me conoce como **Vaquero***. Mi propósito es **ayudar a las marcas a conectar con la sociedad en el mundo digital** a través de conversaciones y **mensajes realmente relevantes**.

Parto de mis conocimientos técnicos más lo aprendido en siete años en publicidad y comunicación digital. Me ayudo de **la cultura y la creatividad** para diseñar e implementar *customer journey* digitales.

** Sí, es mi apellido, pero hay algo más de historia detrás y estaré encantado de contárosla.*

EXPERIENCIA LABORAL

- Fechas
- Nombre y dirección empresa
- Sector
- Puesto ocupado
- Principales actividades y responsabilidades

OCTUBRE 2014 – ENERO 2021

ESTRÉS COMUNICACIÓN - <https://estresarte.com>

Publicidad, Comunicación y Marketing

Marketing digital, desarrollo de sistemas y gestión de proyectos SEO/UX

- **UX, UI, diseño y optimización web.**
- **Identificación de objetivos y KPIs**, evaluación, implementación, *reporting*, *dashboards* y análisis de datos.
- **Google Marketing Platform**. Certificaciones oficiales.
- **Programador Web Full-Stack** (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y MySQL) y administración de servidores LAMP. Uso de todo tipo de Frameworks y CMS.
- **Diseño de campañas de publicidad digitales**, creativities, segmentación, campañas **SEM** Google Ads e implantación estrategias **SEO** (Google Analytics y Tag Manager, Google Website Optimizer, indexación y posicionamiento web).
- **Perfil mixto**: Todas las fases en campañas publicitarias digitales. Conceptualización, definición de objetivos, estrategia, despliegue e implementación técnica, análisis de resultados y toma de decisiones.
- Landings destino y *Single-Page application*.
- Diseño, implementación y programación de estrategias de **marketing de contenido y redes sociales**, *emailings*, *newsletters*, anuncios de texto, banners. Seguimiento de planes de medios.
- Diferentes tipos de clientes y sectores (**Sodexo, Yoigo, Google, Fox Channels, National Geographic, Admon Publica, ONGs, banca, sector musical, pymes**).
- Relación y gestión con proveedores externos (agencias, medios, proveedores, cliente).

- Fechas
- Nombre y dirección empresa
- Sector
- Puesto ocupado
- Principales actividades y responsabilidades

AGOSTO 2008 – ENERO 2012

GRUPO OCTILUS IBERIA - <http://www.octilus.com>
Comercio Electrónico
Marketing y Desarrollo de Sistemas

- Responsable de la web octilus.com, tienda online de accesorios para móviles líder en España.
- Mantenimiento del *e-commerce*, programación y optimización web, gestión de proyectos y recursos, coordinación de equipos de trabajo, formación, marketing, SEO y SEM, campañas de publicidad online y offline.
- Uso de **CRM Microsoft Navision (Dynamics NAV)**, mejoras en la experiencia de atención al cliente.

FORMACIÓN

- Fechas
- Organización
- Título de la cualificación obtenida
- Nivel alcanzado en la clasificación nacional

2001 - 2006

Universidad Politécnica de Madrid

Ingeniero Técnico de Telecomunicación, especialidad en Sonido e Imagen

Sin titular, a falta de Proyecto Fin de Carrera (Extinción del Plan de Estudios)

CAPACIDADES Y COMPETENCIAS TÉCNICAS

- Programación web **PHP, MySQL, HTML5, CSS, Javascript, Frameworks y Librerías**.
- Entornos servidores LAMP.
- SEO y SEM. Indexación, posicionamiento y optimización web. Google Analytics. Google Tag Manager y Google Marketing Platform.
- Experiencia en *Social Media* y *Community Management*.
- Diseño web: Adobe Master Collection nivel avanzado. **Adobe Photoshop** nivel medio.
- CMS: **WordPress**, Joomla, Magento, Zen Cart.
- CRM: Microsoft Navision (Dynamics NAV), **Hubspot, Salesforce**.
- RGPD, protección de datos y directiva europea: **OneTrust** y similares.
- Sistemas Operativos nivel experto: Microsoft Windows, Mac OS, Distro Linux Debian y Ubuntu.
- *Suites* de Ofimática nivel experto: Microsoft Office Suite, OpenOffice, Zoom, Microsoft Teams, Cisco Webex.

IDIOMAS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

INGLÉS

Nivel alto.

Nivel intermedio.

Nivel intermedio.

Actualmente en proceso de obtención de certificación Cambridge C1 Advanced.

APTITUDES PERSONALES

- Capacidad de análisis, innovación y proactividad.
- Perfil analista innovador ENTP (extrovertido, intuitivo, objetivo y perceptivo).
- Incorporación inmediata.
- Herramientas de trabajo en remoto. Disponibilidad mixta presencial/remoto.
- Experiencia en coordinación de equipos de trabajo y recursos.
- Empatía, liderazgo y trabajo en equipo.