



## INFORMACIÓN PERSONAL

Nombre **VAQUERO HERNANDO, Rubén**  
Dirección **Avenida de Córdoba 29, 2ºC. 28026 Madrid**  
Teléfono **630202068**  
Web/ Correo electrónico **http://rubenvaquero.es / hola@rubenvaquero.es**  
Nacionalidad **Española**  
Fecha de nacimiento **28/05/1981**

## EXPERIENCIA LABORAL

- Fechas **OCTUBRE 2014 – ACTUALIDAD**
- Nombre y dirección del empleador **ESTRÉS COMUNICACIÓN - <http://www.estresarte.com>**
- Tipo de empresa o sector **Publicidad, Comunicación y Marketing**
- Puesto o cargo ocupados **Marketing, desarrollo de sistemas y gestión de proyectos**
- Principales actividades y responsabilidades
  - **Programador Web** Back-end y Front-end (HTML5, CSS3, JavaScript, PHP y MySQL) y administración de servidores LAMP.
  - Uso de todo tipo de Frameworks y CMS
  - **Diseño de campañas de publicidad**, creativities y segmentación, campañas **SEM** (Google AdWords y Editor de AdWords – Search y Display) e implantación estrategias **SEO** (Google Analytics, Google Website Optimizer, indexación y posicionamiento web). Medición de resultados y toma de medidas para la mejora continua.
  - Identificación de objetivos y KPIs, evaluación de infraestructuras y necesidades, implementación técnica y estratégica, reporting y creación de dashboards, análisis de datos, detectar mejoras y su implementación.
  - Relación y gestión con proveedores externos (agencias, medios, cliente).
  - **“Google Man”**. Cursos y certificaciones oficiales de los productos Google: Fundamentos de AdWords, Publicidad en Búsquedas (Search), Publicidad en Display, Publicidad para móviles, Publicidad en Video (YouTube), Publicidad en Shopping y Google Analytics Individual Qualification.
  - **UX / Usabilidad web** aplicando los resultados SEO. Optimización de webs para la usabilidad, interactuable y convertible (diferentes objetivos: leads, registros, venta, descarga,...)
  - Landings web específicas como destino de los anuncios (SEM, Search, Display). Análisis web, tests A/B, multi variante, personalización web y uso de herramientas de medición web.
  - Diseño, implementación y programación de estrategias de **marketing de contenido y redes sociales**, emailing, newsletter, anuncios de texto, banners. Seguimiento de planes de medios.
  - **Perfil mixto**: Proceso completo en el proceso publicitario al abarcar desde la parte de marketing hasta la parte de implementación técnica. Definición de objetivos, estrategia a realizar, despliegue e implementación técnica, análisis de resultados y toma de decisiones.
  - Diferentes tipos de clientes y sectores (**Yoigo, Google, Fox Channels, National Geographic, Admon Publica, ONGs, sector musical, pymes**)
  - Social Strategist y Community Management: estrategia y plan de contenidos para diferentes marcas y formatos publicitarios adaptados a cada red social (Facebook, Twitter, Instagram)

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
  - Tipo de empresa o sector
  - Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

AGOSTO 2008 – DICIMBRE 2012  
 GRUPO OCTILUS IBERIA - <http://www.octilus.com>  
 Comercio Electrónico  
 Marketing y Desarrollo de Sistemas

Responsable de la web [www.octilus.com](http://www.octilus.com), tienda online de accesorios para móviles líder del sector en España. Funciones de desarrollo, despliegue y mantenimiento de todo lo necesario para la tienda online, programación web, gestión de proyectos, gestión de equipo y formación, marketing, **SEO** y **SEM (Google Adwords)**, campañas de publicidad online y offline. Uso de CRM Microsoft Navision (Dynamics NAV), mejoras en la experiencia de atención al cliente.

- Fechas
- Nombre y dirección del empleador
  - Tipo de empresa o sector
  - Puesto o cargo ocupados
- Principales actividades y responsabilidades

ENERO 2011 – ACTUALIDAD  
 FREELANCE  
 Programación, diseño, desarrollo y optimización web  
 Programador y diseñador web HTML5

Creación de sitios web, blogs colaborativos y agendas culturales, páginas de empresas, portfolios personales, etc. Uso experto de CMS WordPress y Frameworks (jQuery, Bootstrap, Prestashop, WooCommerce)

## EDUCACIÓN Y FORMACIÓN

- Fechas
- Nombre y tipo de organización
- Principales materias o capacidades ocupacionales tratadas

2001 - Actualidad  
 Universidad Politécnica de Madrid

- Analizar, especificar, diseñar, proyectar, realizar y mantener sistemas y equipos de audio y video.
- Diseñar, evaluar y manejar técnicas y herramientas de tratamiento de audio y video en grabación, proceso y transmisión.
- Realizar proyectos y diseños de aislamiento y acondicionamiento acústico de locales e instalaciones de megafonía, transductores electroacústicos, control de ruido y vibraciones, sistemas de acústica submarina, y de generación y aplicaciones de ultrasonidos.
- Realizar proyectos y diseños de locales destinados a la producción y grabación de señales de audio y video, acondicionamiento acústico y control de calidad.

- Título de la cualificación obtenida
- Nivel alcanzado en la clasificación nacional

Ingeniero Técnico de Telecomunicación, especialidad en Sonido e Imagen  
 Cursando actualmente. Sin titular, a falta de una asignatura y el Proyecto Fin de Carrera

- Fechas
- Nombre y tipo de organización
- Título de la cualificación obtenida

1997 - 1999  
 I.E.S "González Allende". Toro (Zamora)  
 Bachillerato LOGSE

## CAPACIDADES PERSONALES

- Formación continua. Siempre aprendiendo de las novedades en el sector de la publicidad
- Proactividad. Asertividad en su justa medida.
- Adaptabilidad a nuevas situaciones, equipos y proyectos usando la capacidad de escucha y aprendizaje.
- Capacidad analítica elevada, identificación y previsión de situaciones de incidencia y toma de medidas de contingencia.
- Preciso, minucioso y detallista.

## LENGUA MATERNA

### ESPAÑOL

## OTROS IDIOMAS

### INGLÉS

- Lectura
- Escritura
- Expresión oral

Nivel Bueno. Alto a nivel técnico

Nivel Bueno. Alto a nivel técnico

Nivel Bueno

## CAPACIDADES TÉCNICAS

- Nativo digital: uso a diario de productos del ecosistema Google (Drive, AdWords, Analytics, YouTube,...), redes sociales (Facebook, Twitter), emailing (MailChimp, Campaign Commander), herramientas de publicación en redes sociales (HootSuite, Social Bakers, Sprinklr), software de gestión colaborativo (FTP, Trello)
- Ofimática nivel Experto. MS Office o cualquier paquete de ofimática de código abierto (OpenOffice)
- Sistemas Operativos nivel Experto, MS Windows, Mac OS, Distribuciones Linux Debian y Ubuntu
- Adobe Master Suite CS5 a nivel medio-experto
- Programación Web PHP y Bases de Datos MySQL. HTML5 y CSS3
- CMS: WordPress, Prestahosp, Drupal y similares
- CRM, ERP: Microsoft Navision (Dynamics NAV)
- Estrategia Social y Community Manager adquiridos en la Universidad Politécnica de Madrid.